



2021
25.26.27
JANVIER JANUARY

Millésime **BIO**

MONDIAL DU VIN ET DES AUTRES BOISSONS ALCOOLISÉES BIOLOGIQUES
THE WORLD FAIR FOR ORGANIC WINES AND OTHER ALCOHOLIC BEVERAGES



Edition 2021
100% DIGITAL

Production et vente des vins bio en France et à l'international

Questions complémentaires

Mardi 26 janvier 2021

Q: Faut-il imaginer une information sur l'étiquette qui permette de mettre en valeur le bio mais aussi la dimension humaine et artisanale de la propriété, l'authenticité du vin?....

Rebecca Palmer: OUI! Il est important de mettre le vigneron en avant, son histoire, le terroir.

Q: Pourriez vous nous éclairer sur la perception des vins dit /marketés "naturels" sur les marchés principaux détaillés plus tôt?

Catherine Machabert: Il existe une demande sur les marchés export pour des vins en méthode de vinification naturelle. C'est le cas en Chine également. Le problème technique sur l'export est la stabilité des vins lors du transport. Les vins vegan sont aussi demandés.

Q: Dans le cas des États-Unis et de la Chine, le vin biologique peut-il être exporté avec le label BIO de l'UE uniquement ou la certification par les États-Unis et la Chine est obligatoire?

Catherine Machabert : L'équivalence NOP, et l'étiquetage NOP sont nécessaires pour la vente aux USA. Il n'existe pas d'équivalence des règlements bio entre la Chine et l'Europe. Il faut donc une certification Bio Chine pour une reconnaissance sur le marché chinois. Par contre le logo/la certification NOP USDA est suffisante pour la vente en Europe, l'Union européenne reconnaît équivalente la réglementation Bio américaine (NOP) pour l'importation.

Q: La capsule à vis est elle pertinente dans le packaging pour l'export au Royaume Uni?

Rebecca Palmer : oui, le marché britannique ne suit pas la culture des vins français, les innovations et les packaging modernes sont très bien acceptés.

Catherine Machabert: il en est de même pour le marché japonais par exemple, également les petites bouteilles sont très demandées.



Merci de votre attention