

25.26.27
JANVIER 2021

MillésimeBIO



MONDIAL DU VIN ET DES AUTRES BOISSONS ALCOOLISÉES BIOLOGIQUES

Edition 2021
100% DIGITAL

1^{ER} SALON DIGITAL MONDIAL DES VINS ET AUTRES BOISSONS ALCOOLISÉES BIOLOGIQUES EN VERSION DIGITALE

LE CHIFFRE DU JOUR



3 000

C'est le nombre de visiteurs venus de 52 pays qui ont fréquenté les allées virtuelles du salon Millésime Bio 2021 pour échanger avec les 1000 exposants connectés derrière leurs stands !

Un chiffre qui témoigne le succès du Mondial du vin bio avec 54% de visiteurs Français et 46% de visiteurs étrangers. En tête ce jour après la France : l'Allemagne, la Belgique, le Canada, et les Etats-Unis.

MILLÉSIME BIO

UNE RÉÉDITION PROGRAMMÉE !

Compte tenu du succès rencontré et de l'engouement manifesté par les participants pour cette première édition du salon en version 100 % digitale, Sudvinbio annonce l'organisation d'une **réouverture de la plateforme du salon Millésime Bio 2021 le 18 et 19 mars prochains**. Ce sera aussi l'occasion de rencontrer tous les domaines aux cuvées médaillées du concours Challenge Millésime Bio 2021 (dont le palmarès sera diffusé le 24 février 2021) dans un tout nouvel espace : le HALL DES MEDAILLES.

Un rendez-vous qui permettra de patienter jusqu'à l'année prochaine pour retrouver Millésime Bio dans une version en présentielle les **24. 25. 26 janvier 2022**.

LA SOIRÉE EN OR 2020
À RETROUVER ICI

PAROLES D'EXPOSANT

JACQUES FRELIN

Vigneron et co-fondateur du salon MillésimeBio

« Une édition 100% digitale pour mieux appréhender demain ! »

« Il était important de garder ce rendez-vous de début d'année pour maintenir une présence, une visibilité et nos rendez-vous business. Avec ce nouveau format, il est intéressant de constater que des visiteurs, contraints habituellement par leur situation géographique, peuvent aujourd'hui faire le déplacement et découvrir le salon MillésimeBio et ses exposants. Une édition 100% digitale qui nous a aussi permis de nous familiariser avec le digital pour mieux appréhender demain ! »

Jacques Frelin, vigneron et co-fondateur du salon MillésimeBio.

PAROLES DE JOURNALISTE

FLORENCE GUILHEM

Paysan du Midi

« Pour la presse, cette plateforme digitale est un vrai facilitateur qui a permis de préparer nos échanges »

« Bien sûr, il manque la convivialité des échanges physiques et les vigneron que j'ai pu interviewer en témoignent aussi, mais le pari de réussir à proposer un outil d'échanges simple et efficace est réussi ! Pour la presse, cette plateforme digitale est un vrai facilitateur qui a permis de préparer nos échanges et d'avoir un coup d'avance. Les vigneron avaient la possibilité de nous contacter directement, l'occasion aussi de faire des rencontres et d'étoffer notre réseau ».