

[Accueil](#) [Actualités](#) [Actualité BLOG](#)

- [Actualités](#)
- [Actualité BLOG](#)
- [exclusivité Bio Linéaires](#)

Vin bio : « Le consommateur demande du conseil et à être aiguillé » Nicolas Richarme (Sudvinbio)

6 février 2023

[INTERVIEW] À l'occasion de la 30^e édition de Millésime Bio, Bio Linéaires fait le point avec Nicolas Richarme, président de Sudvinbio, qui organise l'évènement. Celui-ci rappelle aux magasins bio l'importance du conseil et de présentation des produits aux consommateurs.

[Écouter l'interview de Nicolas Richarme / Sudvinbio](#)



« LE VIN BIO, ENCORE PLUS, DEMANDE À ÊTRE MIS EN AVANT ET PRÉSENTÉ AU CONSOMMATEUR »

 [S'abonner à la newsletter de Bio Linéaires](#)

Bio Linéaires : J'ai le plaisir d'accueillir Nicolas Richarme, président de Sudvinbio. J'avais deux questions à vous poser : la 30e édition de Millésime Bio a ouvert ses portes le 30 janvier après trois décennies d'existence. Comment se porte le salon ?

Nicolas Richarme : Bonjour à tous, oui le salon se porte très bien au niveau des exposants, aujourd'hui on a 1 500 exposants sur le salon vin bio et autres boissons alcoolisées. Hier, on a fait notre meilleur lundi depuis 30 ans !

BL : On connaît actuellement une petite décroissance dans le marché du bio, un passage un peu plus difficile, comment se situe le secteur du vin bio ?

N.R. : Le secteur du vin bio se porte bien. Aujourd'hui, on a quand même beaucoup de volumes qui arrivent et ces volumes là, on en avait besoin. Ces trois dernières années, on va dire que les metteurs en marché cherchaient des volumes, c'était plutôt compliqué, enfin aujourd'hui on a ces volumes là. Après, je ne dis pas que tout va très bien se passer et que ça va se commercialiser, tout, tout de suite parce que les marchés faut quand même aller les chercher mais, enfin, on est content d'avoir un peu de vin à vendre !

BL : Vous le savez, Bio Linéaires est spécialisé dans le magasin bio, quels conseils donneriez-vous à tous les gérants de magasin bio ou directeurs de magasin bio pour redynamiser un peu ce rayon ?

N.R. : Le vin bio, encore plus que le vin en général, demande à être mis en avant et présenté au consommateur. On s'aperçoit vraiment que le consommateur demande du conseil et à être aiguillé sur les vins.

Propos recueillis par Antoine Lemaire

<https://www.biolineaires.com/interview-millesime-bio-nicolas-richarme-sudvinbio/>