



2020

**27.28.29**

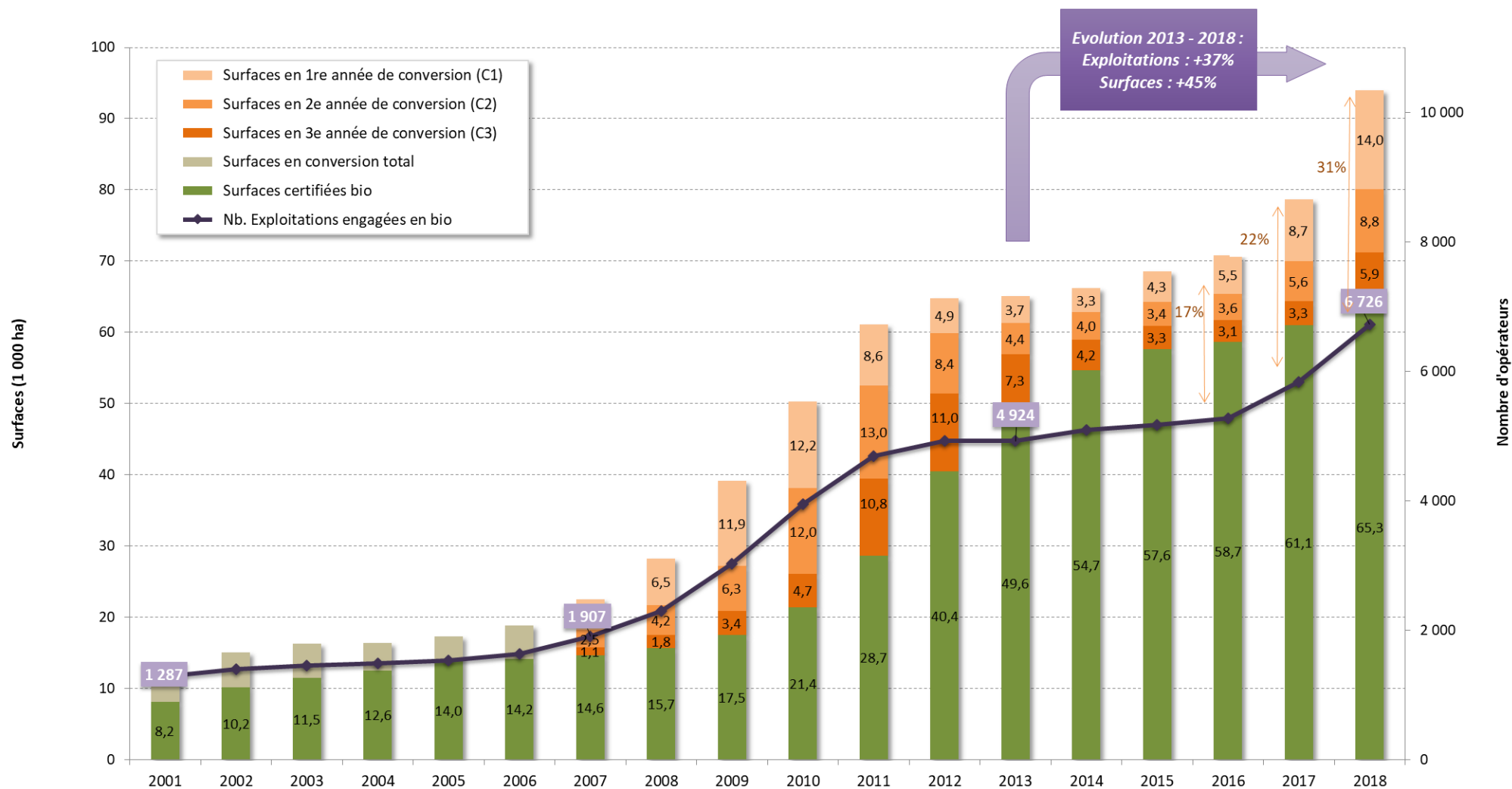
**JANVIER** JANUARY  
MONTPELLIER FRANCE

**Millésime****BIO**

**MONDIAL DU VIN BIOLOGIQUE** ET DES AUTRES BOISSONS ALCOOLISÉES BIO

- **6 726** exploitations viticoles
- **94 020 ha** de vignes conduits en bio (+20% vs 2017), soit **12% du vignoble national**, dont **30,5% du vignoble en conversion**
- **+ 63% de surfaces en conversion**
- **2,28 millions hl** de vin bio mis en marché en 2018, dont **58% commercialisés en France**
- Valeur des achats de vins bio par les ménages pour la consommation à domicile en France : **1,05 milliard €**

Le vignoble bio a progressé de 33% en 2 ans, le nombre d'exploitation agricole de 25%.



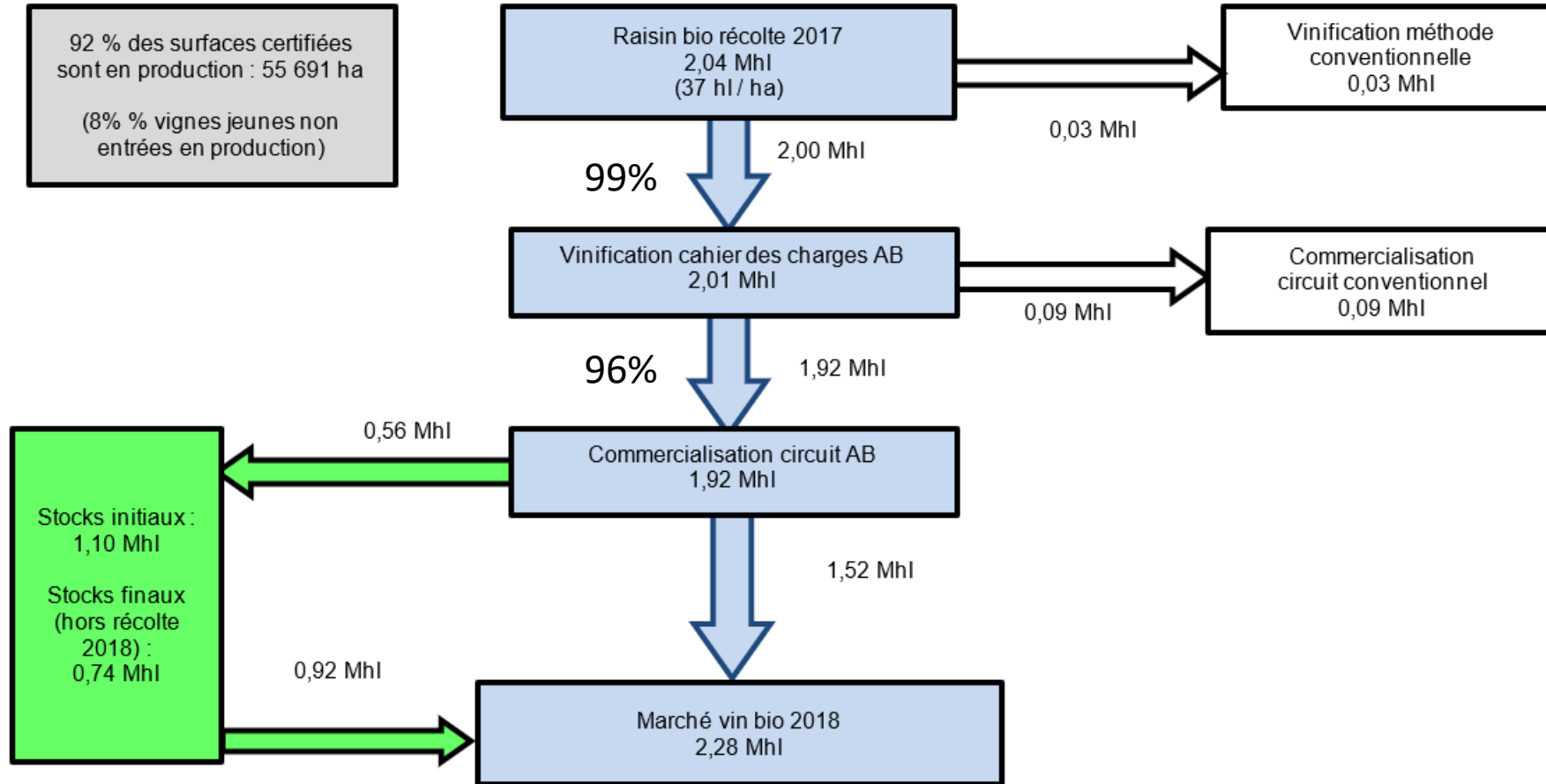
Source : Agence BIO/OC- 2019

Nombre de producteurs en 2018		
34	HERAULT	639
33	GIRONDE	608
84	VAUCLUSE	522
30	GARD	484
83	VAR	386
11	AUDE	344
66	PYRENEES-ORIENTALES	276
26	DROME	263
68	HAUT-RHIN	217
49	MAINE-ET-LOIRE	204

Surfaces bio et en conversion en 2018		
33	GIRONDE	10 817
34	HERAULT	10 066
84	VAUCLUSE	10 013
30	GARD	9 908
83	VAR	6 927
11	AUDE	6 897
66	PYRENEES-ORIENTALES	4 263
26	DROME	3 448
13	BOUCHES-DU-RHONE	3 370
49	MAINE-ET-LOIRE	2 591

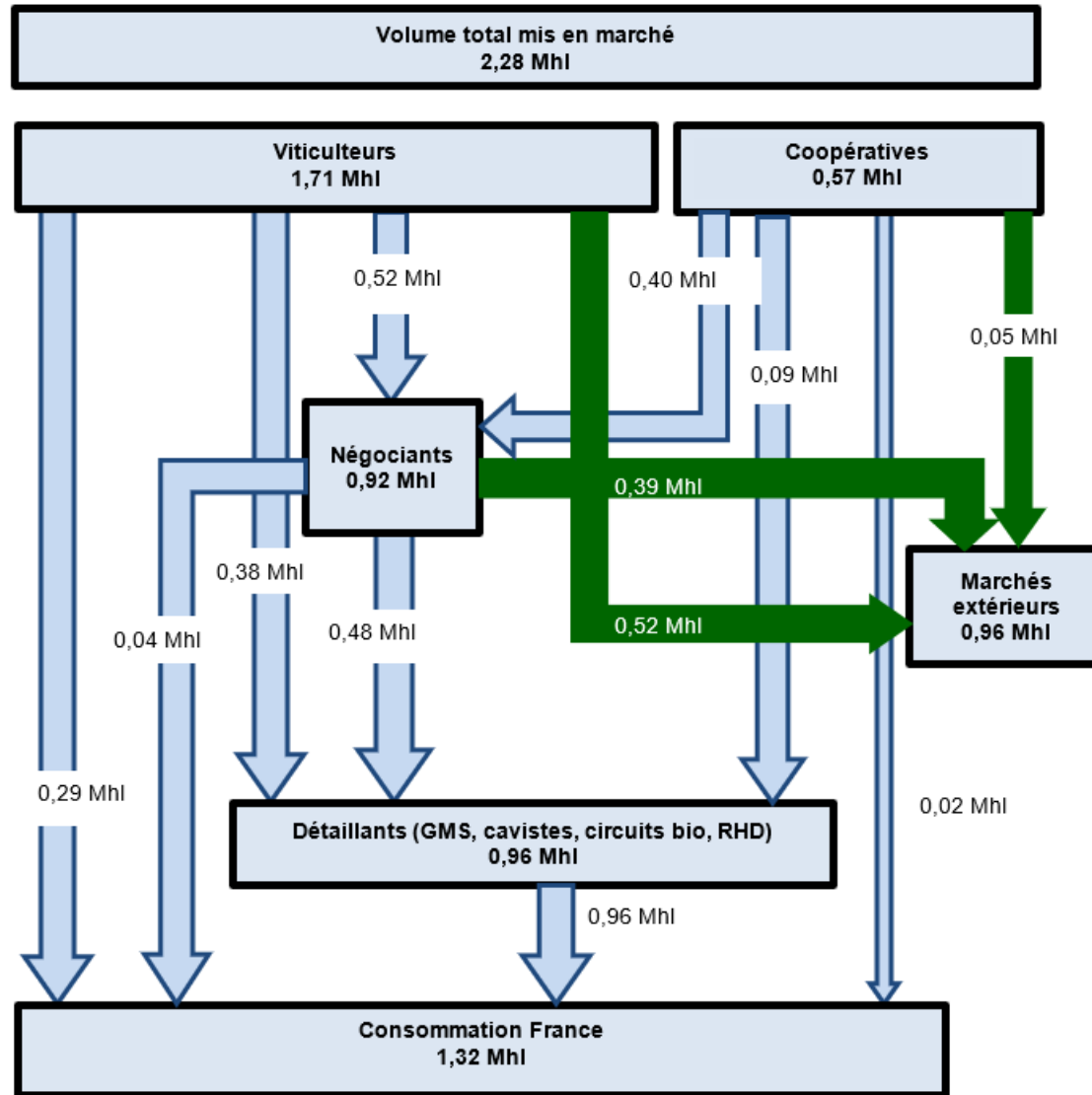
Part des surfaces en conversion en 2018 (sur les 25 premiers départements producteurs)		
2B	HAUTE-CORSE	62%
69	RHONE	46%
83	VAR	43%
81	TARN	41%
71	SAONE-ET-LOIRE	39%
34	HERAULT	39%
11	AUDE	37%
24	DORDOGNE	36%
32	GERS	36%
44	LOIRE-ATLANTIQUE	34%

Part du vignoble en bio en 2018 ( sur les 25 premiers départements producteurs)		
13	BOUCHES-DU-RHONE	32,2%
83	VAR	24,3%
26	DROME	20,4%
24	DORDOGNE	19,8%
37	INDRE-ET-LOIRE	19,6%
68	HAUT-RHIN	19,6%
84	VAUCLUSE	19,5%
30	GARD	17,9%
66	PYRENEES-ORIENTALES	17,8%
67	BAS-RHIN	17,2%



- Récolte en baisse par rapport à 2016 (2,56 MhL), baisse de rendement au niveau national- 36,6 hL/ha)
- 94% du vin bio potentiel a été commercialisé en bio (% plus important qu'en 2017)
- Déstockage du vin bio en 2018

Source : enquête AND-I pour l'Agence Bio



En volume :

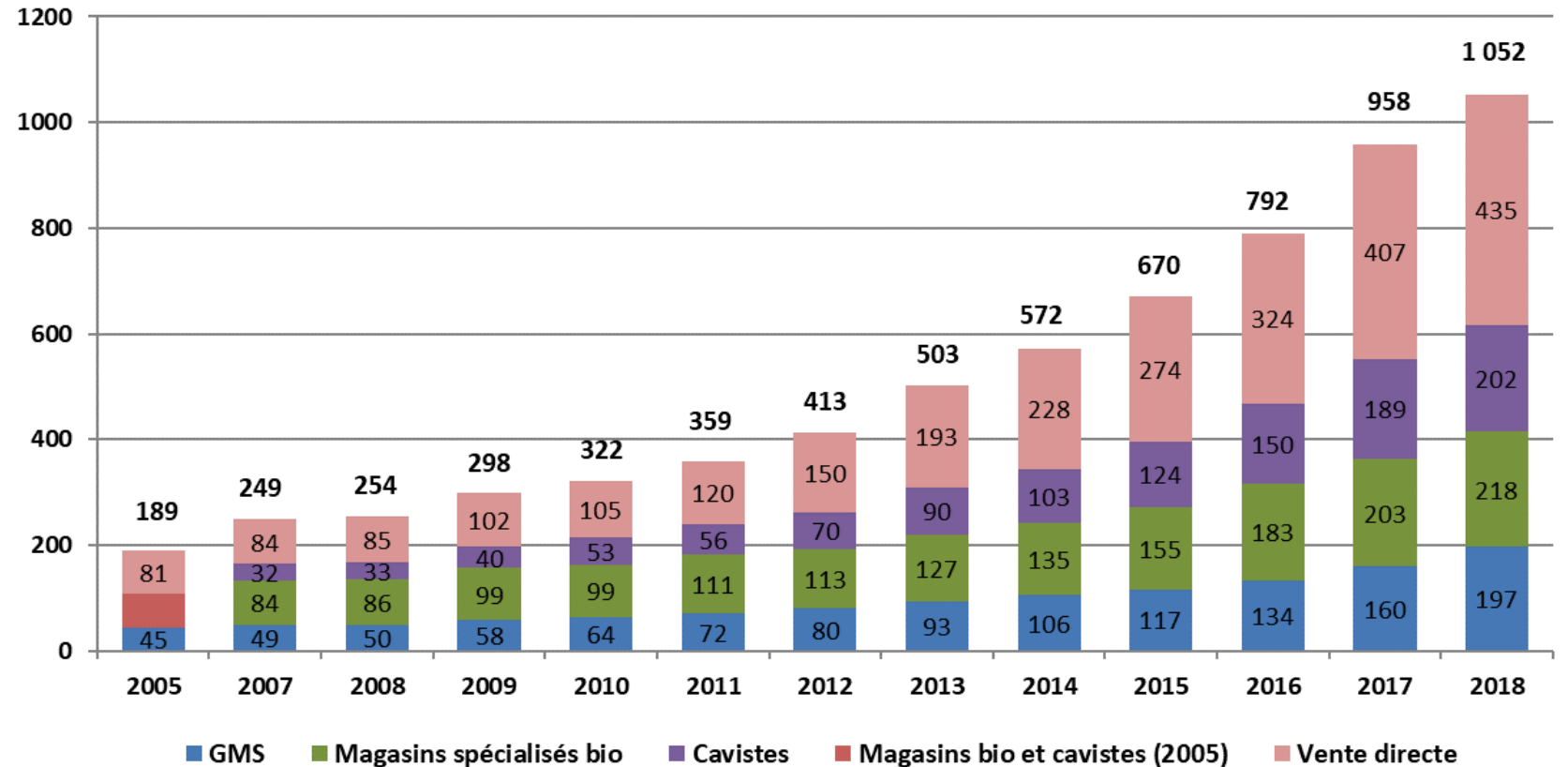
- 58% du vin bio ont été commercialisés en France
- 42% ont été exportés (augmentation de la % conso en France)

En valeur :

- 62% des ventes en France
- 38% à l'export

- **X 2 en 5 ans** (en valeur)
- +10% entre 2017 et 2018
- **99% des ventes de vin bio** correspondent à des **vins français.**
- **72% des volumes de vin** correspondaient à des **AOP**
- **un quart à des IG et 3% à des vins sans IG.**

Evolution du marché des vins bio en France (hors RHD) entre 2005 et 2018 (millions euros)



Source : Agence BIO/AND-I - 2019

Les vins bio :

11,5% de la consommation bio des ménages en valeur,

4% du vin consommé en France en volume et 12,5% en valeur en 2018.

	Vente directe	GMS	Magasin bio	Caviste	RHD	Export
Volume	16%	16%	9%	6%	11%	42%
Valeur	26%	10%	9%	9%	9%	38%

Les vins bio représentent **7% des volumes de vins exportés (5% en valeur)**.

- Forte **augmentation des ventes en volume de la GMS** –+18%
- Mais **meilleure valorisation en vente directe** : en valeur 26%, en GMS : 10% (comme magasin bio et caviste, RHD)



- Plus d'un Français sur deux a une opinion positive des vins bio.
- Pour **4 Français sur 10, le fait qu'un vin soit bio = un critère d'achat à part entière.** ⇨  
Considération plus présente **au sein de la jeune génération (50%)**
- Près d'un **Français sur deux souhaite avoir un plus large choix de vins bio dans leurs lieux d'achat habituels**
- L'attente des consommateurs trouve un écho dans l'évolution des circuits de distribution :  
**+23% en valeur en GMS en 2018.**

- D'après l'édition 2019 du Baromètre Agence BIO/Spirit Insight sur la consommation et la perception des produits bio :
  - **10% des consommateurs de vins bio boivent quasiment uniquement ce type de vin**  
(13% en 2018)
  - **pour 54%, les vins bio représentent plus de la moitié de leur consommation de vin**  
(41% en 2018)

- **35 %** des acheteurs prennent régulièrement le temps de **regarder si une bouteille de vin est bio lors de l'achat.**

Part de 43 % pour les 26-35 ans et de 64 % pour les connaisseurs de vins.

- **La moitié des acheteurs est prête à payer plus cher si le vin est bio.**

Mais, Prix trop élevé = **principal frein pour 47 % des non-acheteurs de vins bio interrogés.**

- Principales motivations des acheteurs de vins bio :
  - 48 % pour s'assurer de la qualité du vin,
  - 44 % pour soutenir les terroirs et les producteurs,
  - 43 % pour respecter l'environnement,

- **Ralentissement de la croissance en volume assortie d'une forte hausse des prix :**
  - **+7 % en volume et +14 % en valeur.**
- **Recul des vins IGP :**
  - **- 13 % en volume et -6 % en valeur.**
  - Essentiel du recul dû aux vins blancs (volume de vins rouges s'est à peine maintenu).
- **Croissance des vins AOP : + 14 % en volume et + 22 % en valeur.** Evolutions contrastées par région :
  - **doublement des Bourgogne et Beaujolais,**
  - croissance forte pour les vins d'Alsace (+49 %), ceux du Rhône (+39 %), ceux de Loire (+34 %), ceux d'Aquitaine et du Sud-Ouest, hors Bordeaux (+26 %),
  - croissance modérée des vins de Bordeaux (+12 %), de ceux du Languedoc (+7 %), de ceux de Provence (+4 %) et des autres régions (+11 %).
- Léger recul des vins étrangers (hors UE)



Merci de votre attention

Mardi 28 janvier 2020