



30.31 JANVIER / 1ER FÉVRIER 2023
MONTPELLIER
PARC EXPO

Millésime BIO



MONDIAL DU VIN ET DES AUTRES BOISSONS ALCOOLISÉES BIOLOGIQUES

**Comment les consommateurs de vin
perçoivent-ils les labels bio et durables ?**

(enquête Millésime BIO - CSA)

Mardi 31 Janvier 2023

PROBLÉMATIQUE



L'inflation des labels bio et durables

- **Investiguer la notoriété et la confiance générée par les différents labels**
- **Comprendre la place du bio dans le paysage des labels : label dépassé ou label de référence ?**



La nécessité d'une évaluation à l'échelle internationale

- **Identifier d'éventuelles spécificités nationales**
- **Évaluer si certains labels, dont le bio, relèvent désormais d'une « conscience européenne »**

MÉTHODOLOGIE

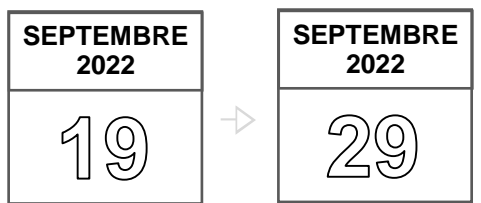


MODE DE RECUEIL

Questionnaire auto-administré en ligne auprès des internautes du panel grand public propriétaire CSA



DATES DE TERRAIN



CIBLE INTERROGÉE

4 échantillons représentatifs des consommateurs de vin dans chacun des 4 pays suivants



1 006



1 002



1 004



1 003

interviews



Au sein de ces échantillons, quel est le poids des consommateurs de vin bio ?

76 %

74 %

66 %

63 %

LABELS : DE QUOI PARLE-T-ON ?

Les labels bio



- Non-utilisation de produits chimiques de synthèse .
- Contrôle annuel par un organisme indépendant
- Reconnaissance au bout de trois ans

Les labels complémentaires au bio

Ils prolongent le cahier des charges du bio



LABELS : DE QUOI PARLE-T-ON ?

Les labels et mentions non bio

- Ils n'intègrent pas le cahier des charges du bio
- Ils autorisent ainsi les produits chimiques de synthèse



- partie 1 -

LA NOTORIÉTÉ DES DIFFÉRENTS LABELS

Dans cette partie, nous présenterons les résultats à la fois sous forme de **regroupements de labels/logos/mentions au sein de grandes familles** et sous forme détaillée avec des focus sur certains labels.

CLÉ DE LECTURE

Regroupement de labels/logos/mentions au sein de grandes familles

BIO



RAISONNÉE



RSE



BIODYNAMIE

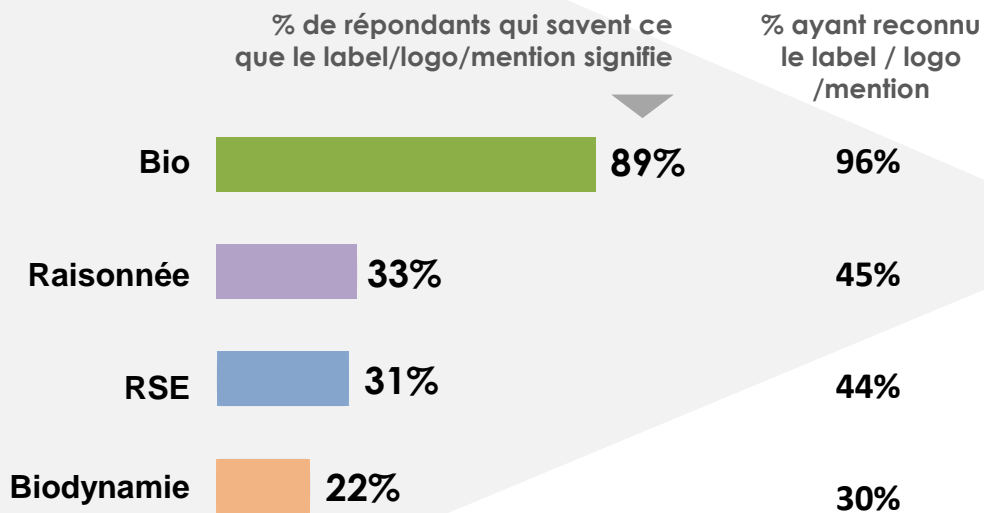


NOTORIÉTÉ : LES LABELS BIO LES PLUS (RE)CONNUS

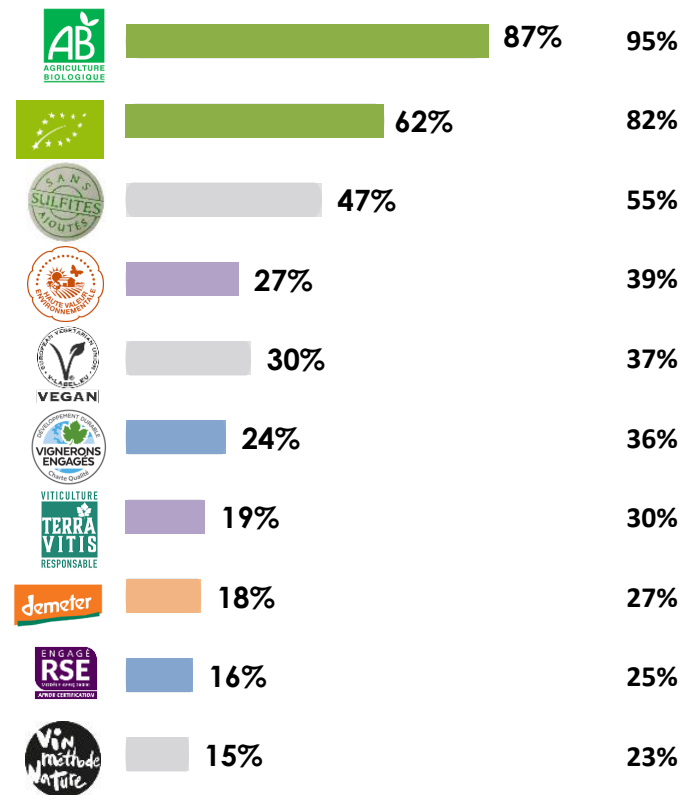


Base : Ensemble des répondants français

Regroupement de labels/logos/mentions au sein de grandes familles



TOP 10 des labels/logos/mentions testés



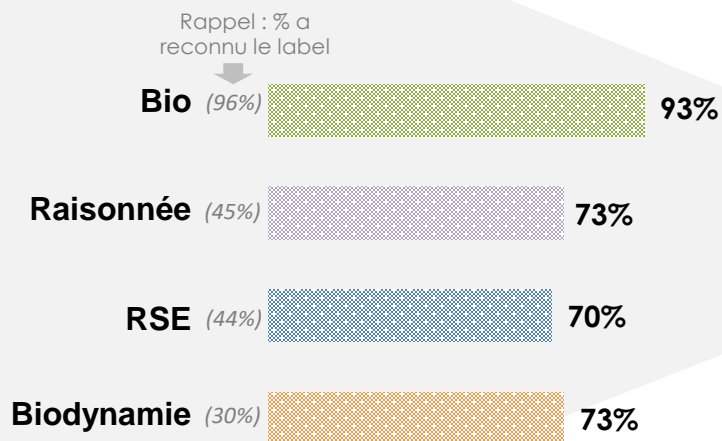
NOTORIÉTÉ : LES LABELS BIO MIEUX CONNUS MAIS AUSSI MIEUX COMPRIS



Base : Ensemble des répondants français

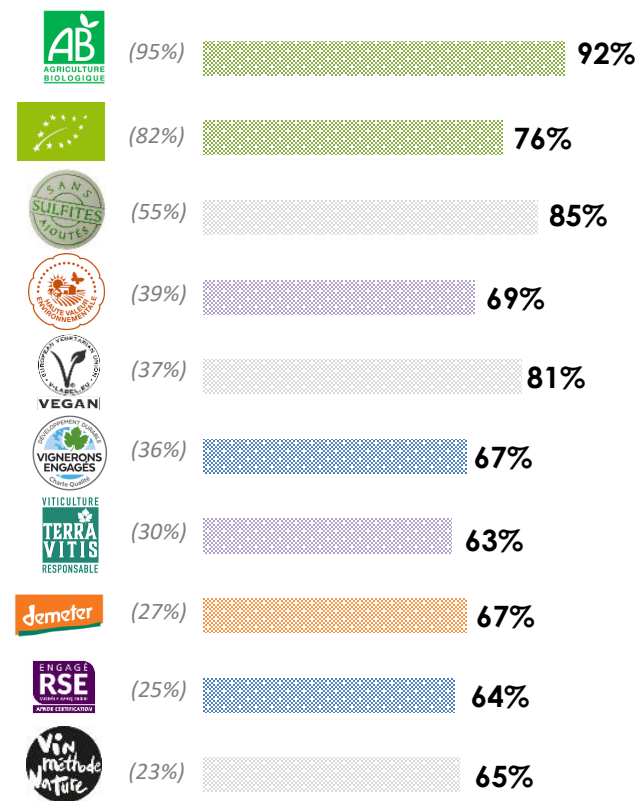
% de répondants qui savent ce que le label/logo/mention signifie
Vs % de répondants ayant reconnu le label

Regroupement de labels/logos/mentions au sein de grandes familles



Clé de lecture :
93 % des consommateurs français qui ont reconnu un label bio savent ce qu'il signifie

TOP 10 des labels/logos/mentions testés



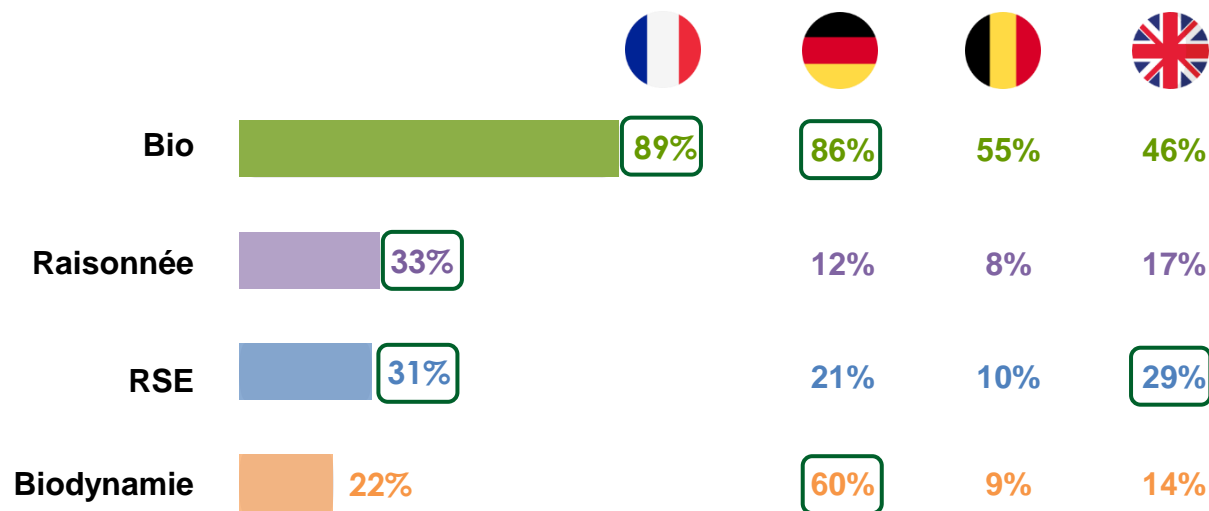
NOTORIÉTÉ : LES SPÉCIFICITÉS NATIONALES

France : les consommateurs connaissent mieux ce que le bio signifie. Une différence liée à son statut de pays producteur ?
 Allemagne : bon élève du bio et succès de la biodynamie. Royaume-Uni : des labels moins (re)connus !

Base : Ensemble des répondants

% de répondants qui savent ce que le label/logo/mention signifie

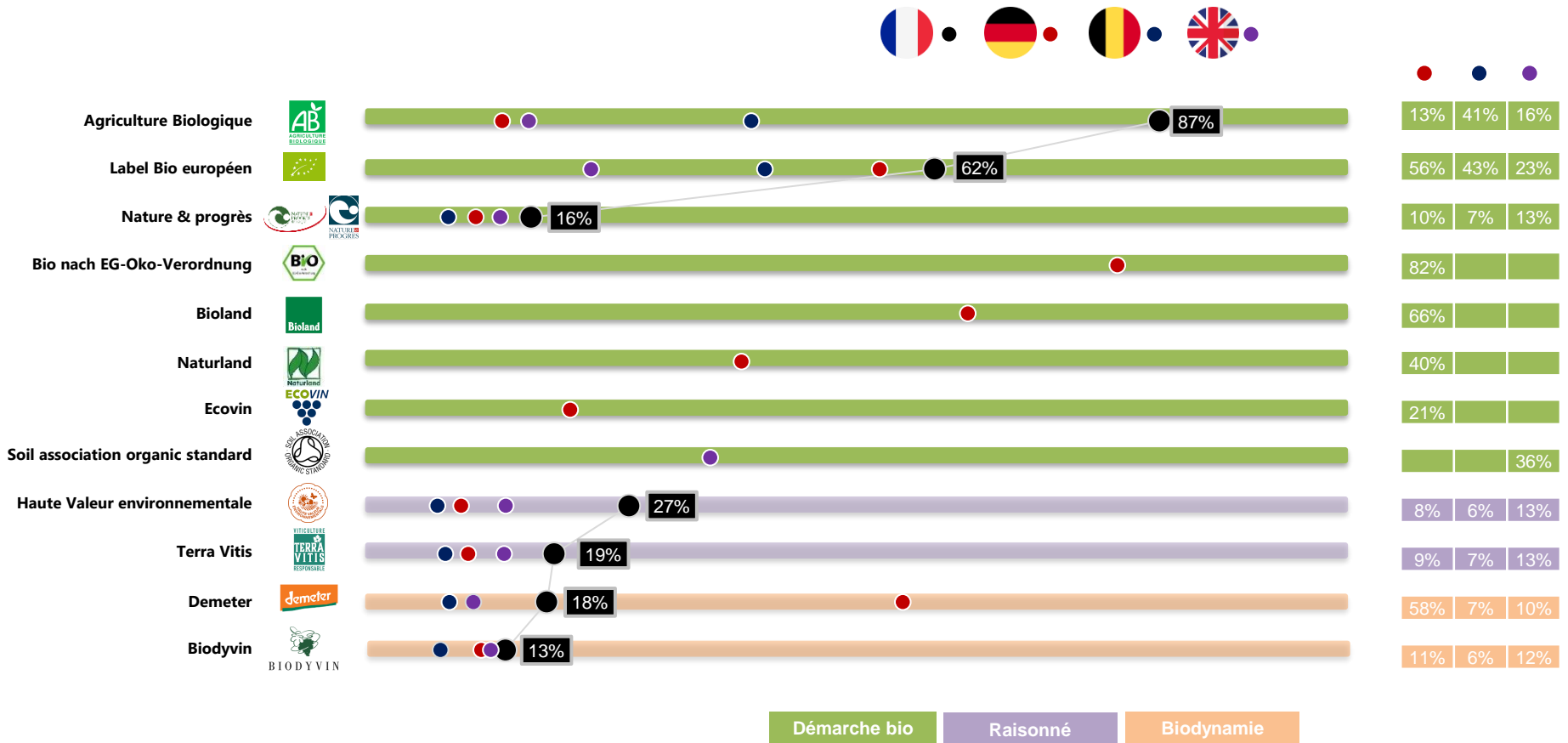
Regroupement de labels/logos/mentions au sein de grandes familles



NOTORIÉTÉ : LES SPÉCIFICITÉS NATIONALES

Base : Ensemble des répondants

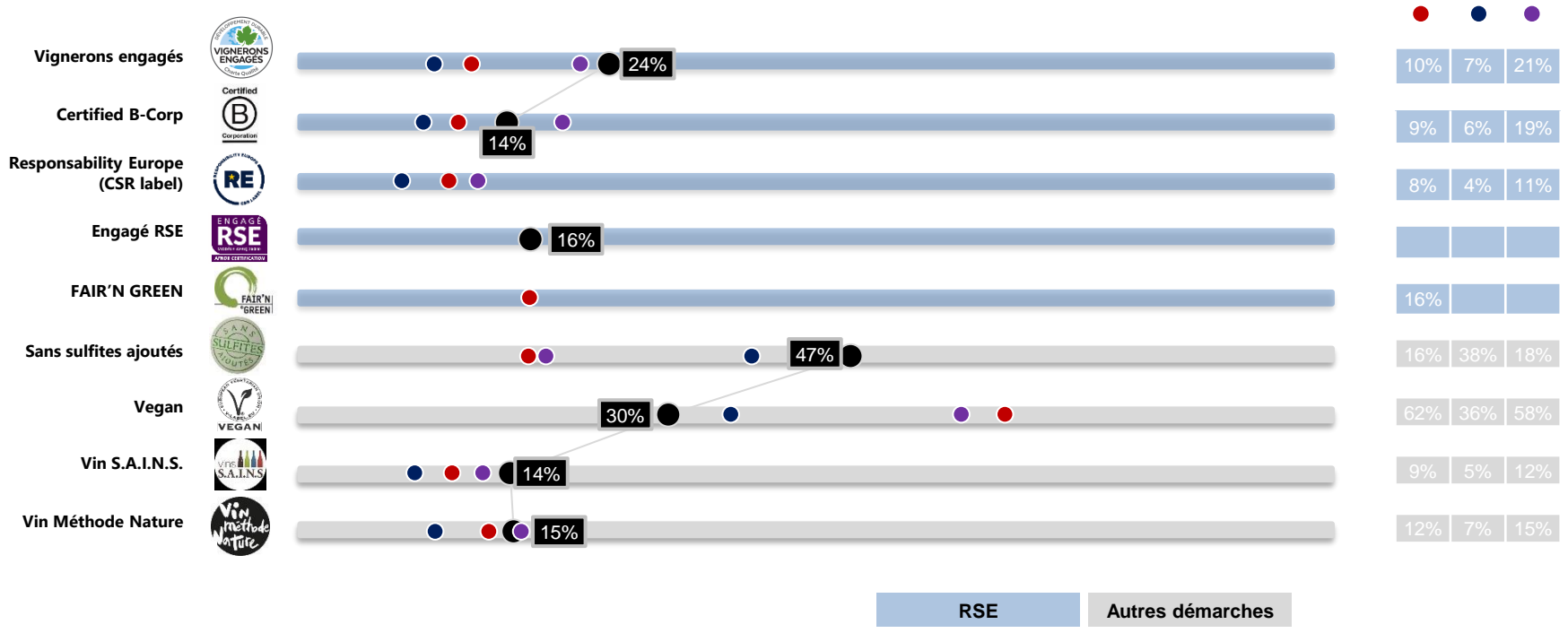
% de répondants qui savent ce que le label/logo/mention signifie



NOTORIÉTÉ : LES SPÉCIFICITÉS NATIONALES

Base : Ensemble des répondants

% de répondants qui savent ce que le label/logo/mention signifie



- partie 2 -

LA CONFIANCE GÉNÉRÉE PAR LES DIFFÉRENTS LABELS

CONFIANCE : LE BIO, LE MIEUX-DISANT ?

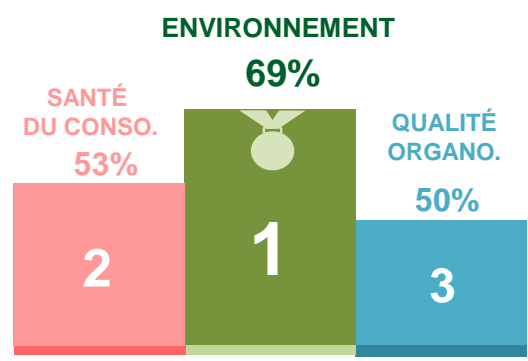
Le label bio est le mieux positionné sur les dimensions liées à l'environnement et aux bénéfices santé. Éthique, respect de l'environnement, santé, qualité organoleptique : dès lors qu'on croise les critères, il se détache des autres labels dans le regard des consommateurs.

Base : répondants qui savent ce que le label signifie



PERCEPTION DU LABEL 
Dimensions reconstituées à partir de plusieurs critères

TOP 3



TERRITOIRE D'IMAGE DES LABELS

CONSOMMATION RESPONSABLE
SOUTIEN AU PRODUCTEUR



CONFIANCE : LE BIO, LE MIEUX-DISANT ?

Le bio évoque aussi des valeurs de sérieux ou de fiabilité car soumis à des contrôles plus stricts.

Base : répondants qui savent ce que le label signifie



PERCEPTION DES LABELS

Sélection des critères $\geq 25\%$ pour AB

Un vin ...

Plus naturel car cultivé sans produits chimiques de synthèse



48%



32%



26%



29%



46%



30%



33%

Qui permet de préserver l'environnement

41%

32%

31%

38%

34%

37%

29%

Soumis à des contrôles plus stricts

39%

22%

22%

25%

39%

26%

21%

Meilleur pour la santé

29%

22%

20%

18%

20%

22%

23%

ENVIRONNEMENT
SANTÉ DU CONSO.
QUALITÉ / ORGANO.

Xx% / Xx% : différences significatives positives ou négatives vs la moyenne pondérée des 7 labels

CONFIANCE : LE BIO, LE MIEUX-DISANT ?

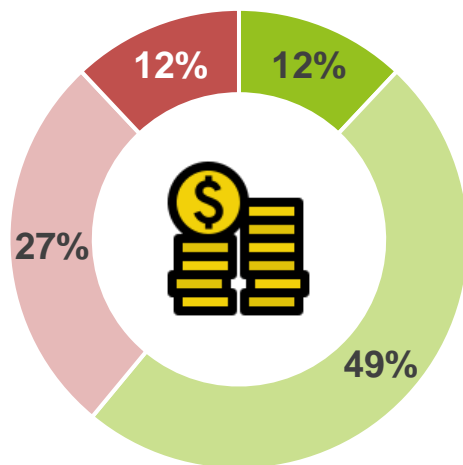
In fine, près de deux tiers des répondants estiment qu'il est justifié de pratiquer un prix plus élevé pour un vin bio

Base : Ensemble des répondants



Un vin labellisé bio justifie-t-il d'être plus cher qu'un vin non labellisé bio ?

- Oui, tout à fait
- Oui, plutôt
- Non, plutôt pas
- Non, pas du tout



61 % des répondants estiment qu'il est justifié qu'un vin labellisé bio coûte plus cher qu'un vin non labellisé bio

CONFIANCE : LE BIO, UN PATRIMOINE EUROPÉEN ?

Les labels bio renforcent la confiance à l'égard du vin pour sept consommateurs de vin sur dix. Un niveau de confiance du bio relativement homogène entre les pays européens.

Base : répondants qui savent ce que les labels bio signifient



% de répondants pour qui le label renforce la confiance



71 %



72 %



68 %



72 %

CONFIANCE : LE BIO, LE NOUVEAU NORMAL ?

Certains labels/logos plus récents que les labels bio, par exemple le « Sans Sulfites » ou le « Vin Méthode Nature » génèrent tout autant de confiance. Est-ce parce que le bio est entré dans les mœurs, qu'il s'agit d'une évidence ?

Base : répondants qui savent ce que le(s) label(s) bio signifie(nt)



% de répondants pour qui le label renforce la confiance



71 %

72 %

68 %

72 %



74 %

65 %

68 %

80 %



77 %

64 %

71 %

73 %



73 %

70 %

52 %

70 %

- conclusion -

**LE BIO ET LES AUTRES LABELS :
UNE PRÉSÉANCE MAIS DES ATTENTES**

LE BIO ET LES AUTRES LABELS : UNE PRÉSÉANCE...

#1 Les labels bio se démarquent

Une notoriété plus forte

Un gage de confiance pour les consommateurs.

#2 Les vins labellisés bio se démarquent

Sont bien évalués sur les critères environnementaux

Sont davantage perçus comme étant soumis à des contrôles plus stricts,
notamment en France

**Le bio est le label de référence pour le
consommateur.**

Mais il faut continuer à l'éduquer et à le sensibiliser.

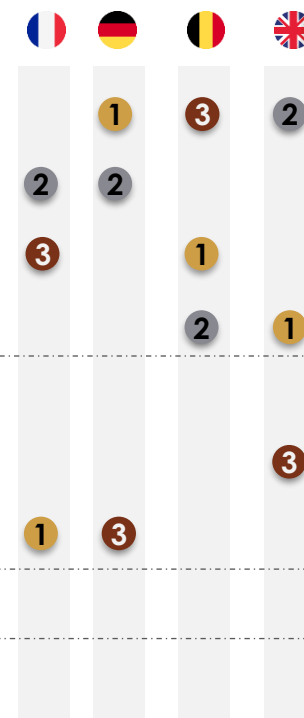
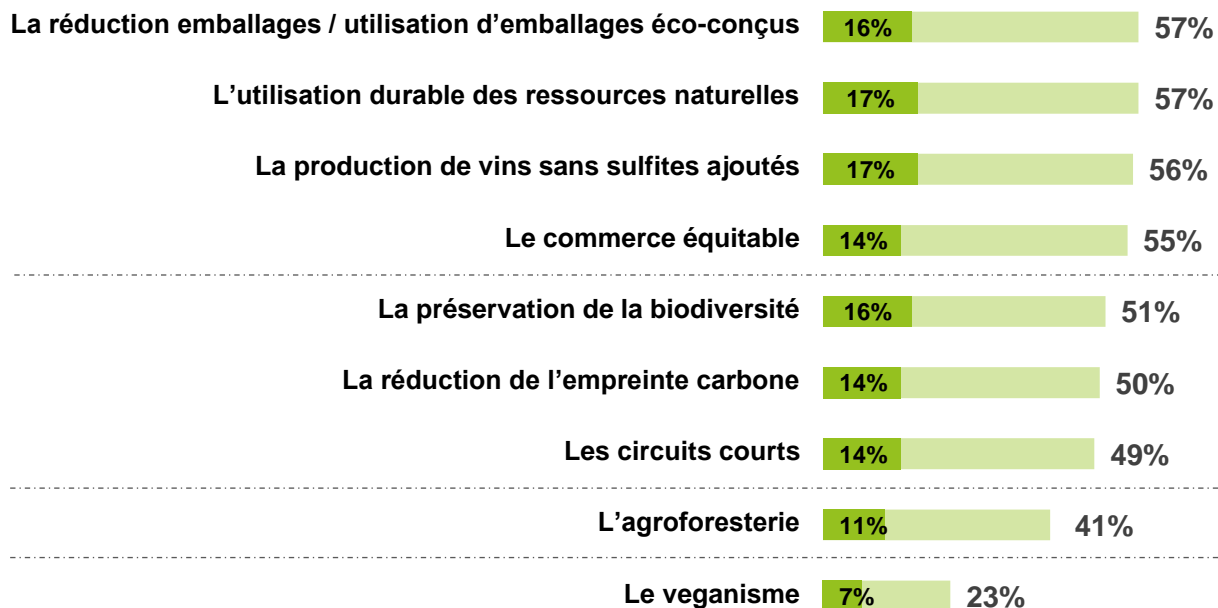
...MAIS DES ATTENTES

Les préoccupations du consommateur s'ouvrent à des démarches complémentaires au bio

Base : Ensemble des répondants

Attention portée aux démarches pouvant être entreprises par la filière

- Tout à fait attentif/ve
- ST attentif/ve (tout à fait + plutôt)



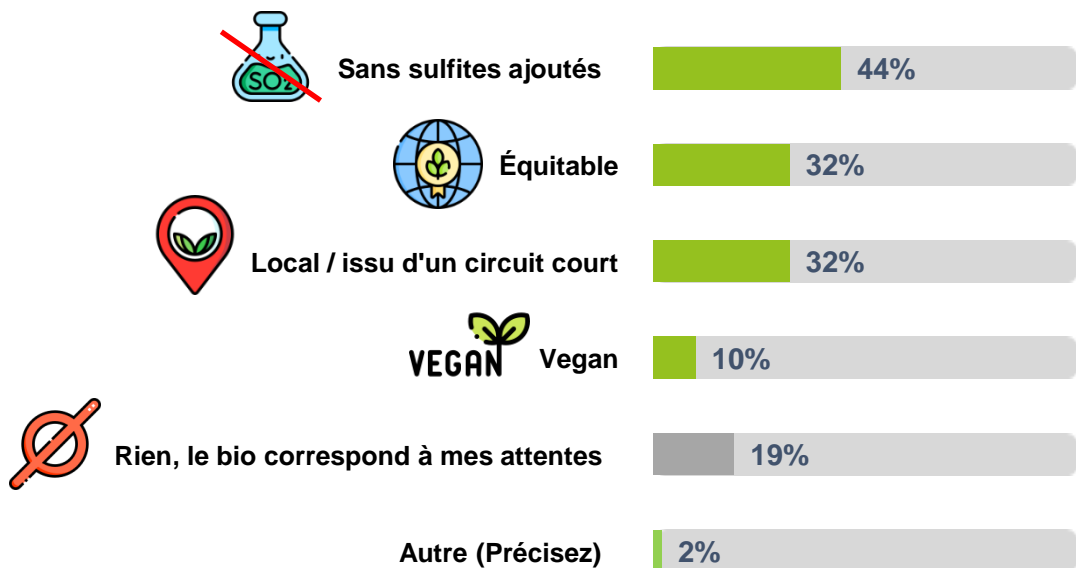
...MAIS DES ATTENTES

Les préoccupations du consommateur s'ouvrent à des démarches complémentaires au bio

Base : Ensemble des répondants



En plus du bio, que recherchent les consommateurs de vin bio ?



Merci de votre attention