



VIN BIO, LA FILIÈRE QUI A TRIPLÉ SON CHIFFRE D'AFFAIRES EN SIX ANS

Une nouvelle étude dévoile une offre de plus en plus mature
et atteste de la confiance des marchés

SUDVINBIO

Créée en 1991, l'association Sudvinbio fédère 292 entreprises productrices de vin bio (parmi elles 80 % de caves particulières ou coopératives et 20 % de metteurs en marché) de la région Occitanie, région qui couvre 36 % du vignoble bio national. Présidée par Patrick Guiraud, elle organise, chaque année, le salon Millésime Bio, le plus grand salon de vin bio au monde.

MILLÉSIME BIO

Plus grande place de marché au monde dédiée aux vins bio, le salon Millésime Bio accueillera en janvier prochain près de 1 000 exposants (caves particulières, caves coopératives et négoce) en provenance d'une quinzaine de pays ainsi que 5 000 acheteurs professionnels dont près d'un tiers d'étrangers. La prochaine édition du salon, qui en marquera le vingt-cinquième anniversaire, aura lieu à Montpellier du 29 au 31 janvier 2018. 40 % de la production française en volume – celle-ci atteignant les 2 millions d'hectolitres par an – y sera représentée.

LE VIN BIO est un vin produit selon un cahier des charges européen encadrant les pratiques culturales et de vinification. Celui-ci interdit l'utilisation des engrais chimiques et des pesticides de synthèse, réglemente l'emploi d'additifs et d'auxiliaires œnologiques et limite les niveaux de soufre contenus dans les vins. La mention « vin bio », qui ne s'obtient qu'après trois ans de conversion, est soumise à certification.

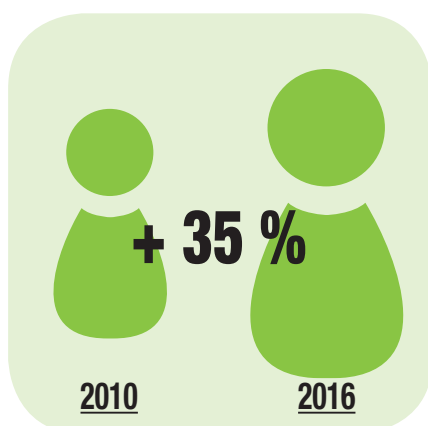
La filière française du vin bio : une croissance à deux chiffres

Les **nouveaux chiffres** du **vin bio** en France, présentés en pages 4 et 5, **confirment le boom du secteur**. Celle-ci a vu son **chiffre d'affaires**, qui dépasse aujourd'hui les **1,2 milliard d'euros**, tripler en sept ans, tiré par une offre particulièrement dynamique, qui grossit au rythme des conversions, et une demande de plus en plus soutenue, tant sur le marché français qu'à l'export.

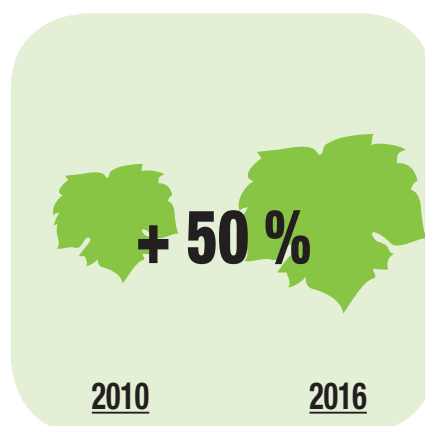
La filière affiche ainsi un **taux de croissance annuel moyen de 20 %** sur les sept dernières années. En 2016, **les ventes de vin bio ont notamment progressé** par rapport à 2015 **de 18 % sur le marché français**, marché capté à 98 % par les vins bio français (contre 80 % pour le marché des vins conventionnels), **et de 32 % à l'export**.

Présentée en pages 6 et 7, **l'étude exclusive Sudvinbio**, qui dévoile par ailleurs une offre de plus en plus mature, **vient corroborer le climat général de confiance** puisque 90 % des cavistes et des gérants de magasins spécialisés bio interrogés dans l'étude déclarent s'attendre à une hausse de leurs ventes de vin bio dans les trois ans.

Une offre dynamique

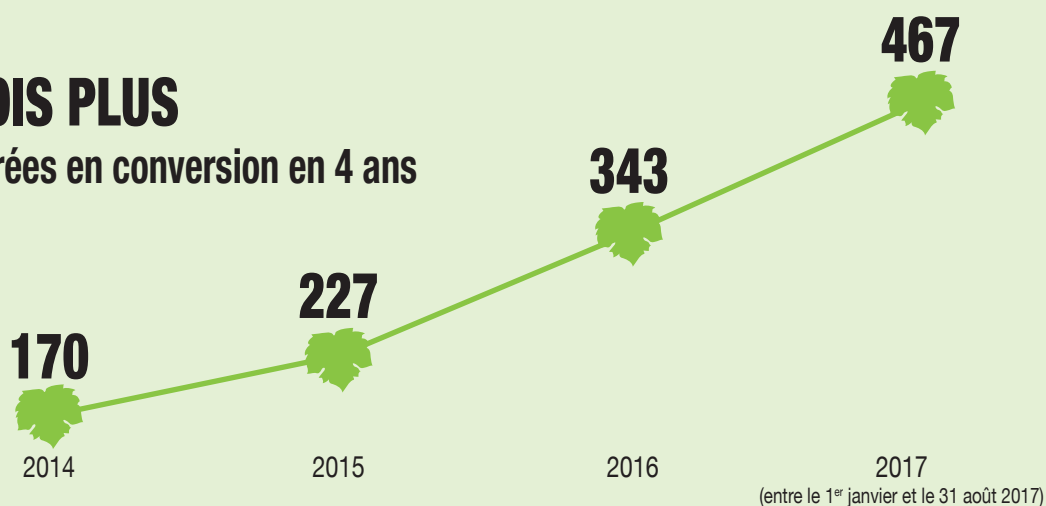


En 2010, la France compte **3 898** viticulteurs bio
En 2016, la France compte **5 258** viticulteurs bio



En 2010, **6 %** du vignoble français est bio
En 2016, **9 %** du vignoble français est bio

3 FOIS PLUS d'entrées en conversion en 4 ans



LA FRANCE : TROISIÈME PRODUCTEUR DE VIN BIO

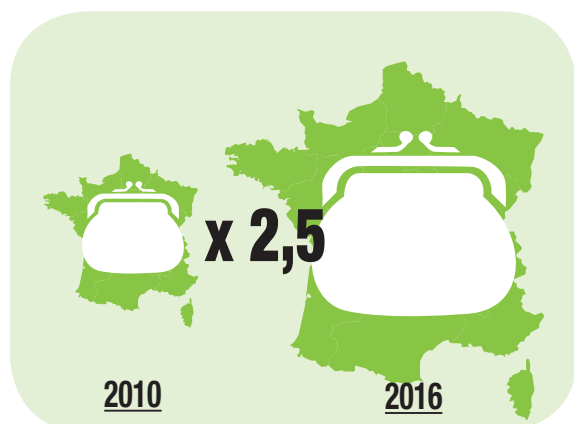
La France abrite le troisième vignoble bio au monde avec 70 740 ha en bio ou en conversion (soit 21 % du vignoble bio mondial, contre 27 % pour l'Espagne et 23 % pour l'Italie*) et une production annuelle qui avoisine les 2 millions d'hectolitres.

* Chiffres 2014

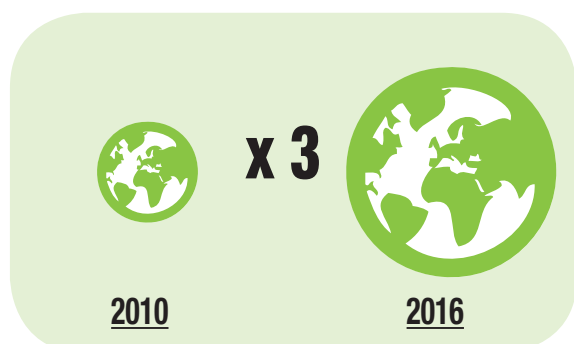
OCCITANIE : PREMIER VIGNOBLE BIO DE FRANCE

À elle seule, la région Occitanie, qui couvre la totalité des vignobles du Languedoc et du Roussillon ainsi qu'une partie des vignobles de la Vallée du Rhône et du Sud-Ouest, représente 36 % du vignoble bio français avec 25 142 ha de vignes en bio dont 4 352 ha en conversion.

Un marché en expansion



322 millions d'euros de chiffre d'affaires en France en 2010
792 millions d'euros de chiffre d'affaires en France en 2016



145 millions d'euros de chiffre d'affaires à l'export en 2010
419 millions d'euros de chiffre d'affaires à l'export en 2016

QUE PÈSE UN CHIFFRE D'AFFAIRES GLOBAL DE 1,2 MILLIARD D'EUROS ?

Pour vous donner une idée, voici quelques éléments de comparaison :



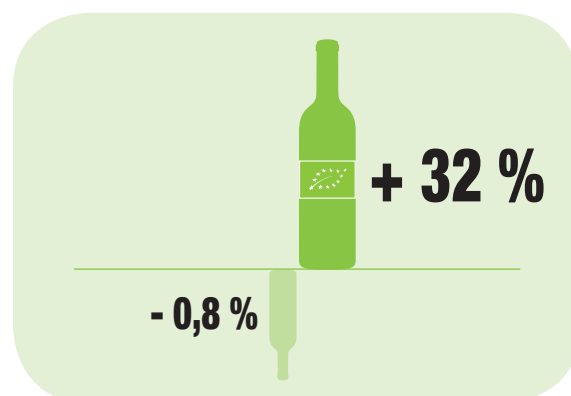
c'est 32 fois le chiffre d'affaires déclaré de Facebook en France



c'est 235 fois le chiffre d'affaires déclaré d'Airbnb en France



c'est le produit de la vente de 12 avions Airbus A320



Évolution 2015-2016 du chiffre d'affaires de l'ensemble des **vins français à l'export** : **- 0,8 %**
 Évolution 2015-2016 du chiffre d'affaires des **vins bio français à l'export** : **+ 32 %**

UN CONTEXTE SOCIÉTAL FAVORABLE

Menée en 2015, l'étude Sudvinbio sur l'intérêt des Européens pour le vin bio montrait que les jeunes générations ont plus tendance que leurs aînés à consommer du bio. En France, les moins de 35 ans, plus sensibles aux enjeux de santé et d'environnement, représentent ainsi 15 % des consommateurs de vin mais 21 % des consommateurs de vin bio, ce qui laisse supposer une augmentation mécanique de la part de marché des vins bio du simple fait du renouvellement des générations.

Vin bio : quelle est la réalité de l'offre aujourd'hui ?

Réalisée à Paris et à Toulouse auprès d'une centaine de cavistes et de magasins spécialisés bio, deux circuits qui assurent ensemble 42 % des ventes de vin bio en France, cette étude montre la maturité aujourd'hui de l'offre de vin bio, à la fois diverse, qualitative, accessible et présente sur les segments les plus valorisés.

UNE OFFRE QUI PERMET RÉELLEMENT DE CHOISIR

Nombre de références différentes en moyenne



33 chez un caviste indépendant à Paris
31 chez un caviste indépendant à Toulouse



54 dans un magasin spécialisé bio chaîné à Paris
59 dans un magasin spécialisé bio chaîné à Toulouse

UNE OFFRE QUALITATIVE

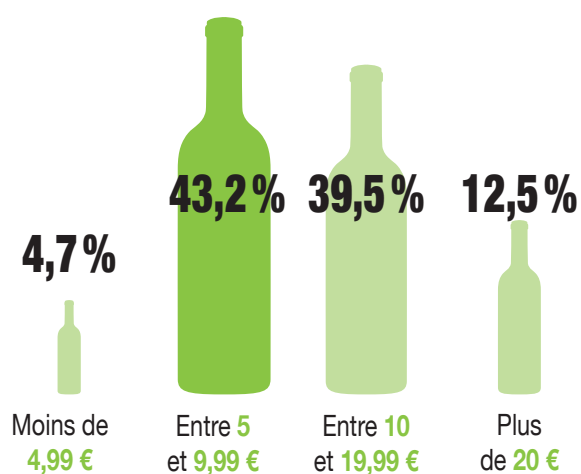


Part des AOC au sein de la production française

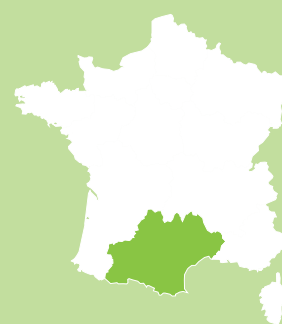


Part des AOC au sein de l'offre en vin bio

UNE OFFRE ACCESSIBLE ET PRÉSENTE SUR LES SEGMENTS LES PLUS VALORISÉS



L'OCCITANIE, VIGNOBLE BIO LE PLUS RÉFÉRENCÉ



32 % des références à Toulouse
24 % des références à Paris
Le vignoble de l'Occitanie offre également le meilleur rapport qualité-prix avec 73 % de l'offre compris entre 5 et 15 euros la bouteille.

Vin bio : quel est l'état d'esprit des distributeurs ?

90 % des cavistes et gérants de magasins spécialisés bio interrogés déclarent anticiper une hausse de leurs ventes de vin bio dans les trois ans qui viennent. 35 % estiment même qu'elle dépassera les 5 % par an.

« *La demande en vins bio progresse chaque année. »*

caviste à Toulouse

« *Le consommateur veut de plus en plus savoir ce qu'il y a dans la bouteille et réclame des vins sans sulfite. »*

gérant d'un magasin spécialisé bio à Paris

« *Le nombre de nos références ne cesse d'augmenter afin de répondre aux attentes de nos clients. Nous prévoyons ainsi une progression de nos ventes d'au moins 5 % par an. »*

gérant d'un magasin spécialisé bio à Paris

« *Le consommateur veut quelque chose de bon pour sa santé et celle du vigneron. »*

caviste à Toulouse



Association Interprofessionnelle

SUDVINBIO

Cendrine Vimont

+33 (0)6 99 98 23 45

cendrine.vimont@sudvinbio.com

PRESSE

Clair de Lune – Philippine Bondil

+33 (0)4 72 07 31 93

philippine.bondil@clairdelune.fr

